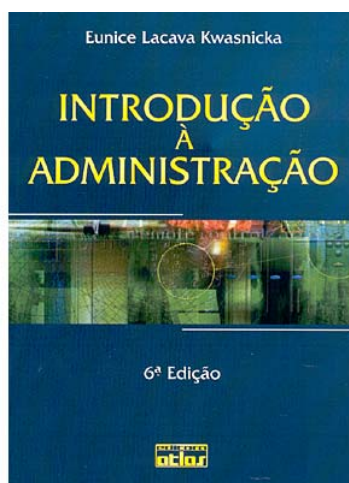


# LIVROS RECOMENDADOS DE ADMINISTRAÇÃO DISPONÍVEIS NA BIBLIOTECA



Nunca a teoria administrativa se tornou tão imprescindível para o sucesso do administrador e das organizações. A constante necessidade de inovação e renovação, a busca de flexibilidade e agilidade para

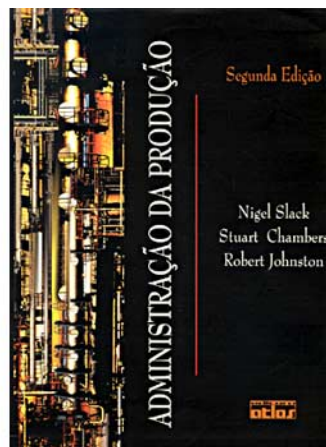
proporcionar mudança e transformação, a adoção de novas idéias. Além do mais, é oportuno salientar que a teoria administrativa formula suas proposições em função de duas condicionantes básicas: o tempo (história) e o espaço (distância). O livro oferece uma visão das organizações e do seu contexto. A idéia é manter o ITGA como a bíblia do administrador em um mundo em constante mudança e inovação. Como a TGA é ampla e mutável, as teorias tradicionais estão cedendo gradativamente mais espaço no livro para as teorias mais recentes e modernas.



A obra está organizada em quatro partes. A primeira trata de uma introdução geral à administração, em que são focalizados temas como a importância da administração, sua evolução histórica como ciência e as

diferenças fundamentais entre o trabalho individual e em grupo. Na segunda parte focalizam-se as grandes áreas funcionais da empresa. Inicia-se com uma descrição da função produção e de seus correspondentes subsistemas, para a seguir cuidar das funções financeiras de marketing e de recursos humanos. A terceira parte examina o processo

empresarial, onde são destacados o processo de gerenciamento e suas funções principais, relacionadas ao planejamento, à organização e ao controle. Finalmente, a quarta parte trata da empresa. Aqui são vistas as formas de propriedade e de aquisição entre empresas, a expansão da empresa e o ambiente organizacional.



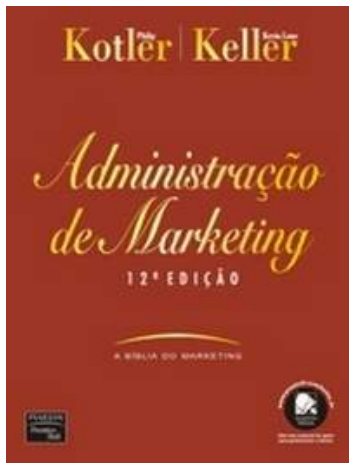
Fornece um caminho lógico das atividades de administração da produção e um entendimento do contexto estratégico em que os gerentes de produção trabalham. As possibilidades de melhoria de

produção são apresentadas separadamente para refletir a responsabilidade dos gerentes de produção quanto à melhoria contínua do desempenho de suas operações.



O autor apresenta a organização e as funções das aziendas, o patrimônio examinado sob duplo aspecto, quantitativo (como fundo de valores) e qualitativo (como complexo de bens), e o estudo da

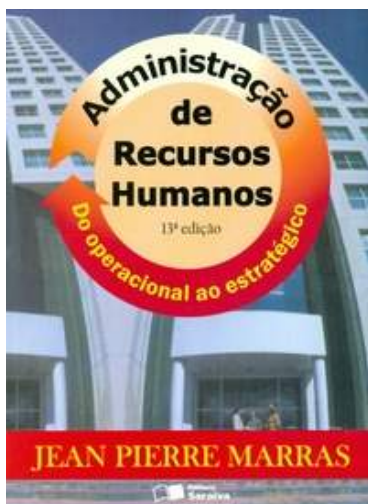
gestão, tendo em vista facilitar a compreensão, na prática, do que sejam lucros, perdas, superávit, déficit, bem como seus respectivos componentes. Traz também diversos temas e operações contábeis, tais como os inventários, os orçamentos, a escrituração e os balanços, regras de determinação de débito e crédito para uma empresa comercial e ainda uma orientação sobre elementos de consulta utilizados na profissão, como leis, regulamentos, portarias, instituições. Por fim, a obra oferece ao leitor o balanço geral e a demonstração de lucros e perdas do balanço patrimonial, que põem em relevo as variações sofridas durante o exercício e sua composição final, os princípios e normas contábeis (com sua evolução no Brasil), o balanço patrimonial, a demonstração dos resultados do exercício e outras demonstrações contábeis exigidas e em uso no território brasileiro.



Estamos na época da economia globalizada, as empresas precisam se adaptar ao ambiente atual - extremamente segmentado - e aprender a usar todos os recursos de marketing disponíveis. Parte um: Conceitos e tarefas da

administração de marketing;

Capítulos: 1 - Marketing para o século XXI; 2 - Desenvolvimento de estratégias e planos de marketing; Parte dois: Captura de oportunidades de marketing; Capítulos: 3 - Coleta de informações e análise do ambiente de marketing; 4 - Condução de pesquisa de marketing e previsão da demanda; Parte três: Conexão com os clientes; Capítulos: 5 - Satisfação, valor e fidelidade do cliente; 6 - Análise dos mercados consumidores; 7 - Análise dos mercados organizacionais; 8 - Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo; Parte quatro: Desenvolvimento de marcas fortes; Capítulos: 9 - Criação de Brand Equity; 10 - A busca pelo posicionamento da marca; 11 - Como lidar com a concorrência; Parte cinco: Desenvolvimento das ofertas ao mercado; Capítulos: 12 - Definição da estratégia de produto; 13 - Desenvolvimento e gerenciamento de serviços; 14 - Desenvolvimento de programas e estratégias de determinação de preços; Parte seis: Entrega de valor; 15 - Projeto e gerenciamento de canais e redes de valor; 16 - Gerenciamento de varejo, atacado e logística; Parte sete: Comunicação do valor; Capítulos: 17 - Gerenciamento da comunicação integrada de marketing; 18 - Gerenciamento da comunicação de massa: propaganda, promoção de vendas, eventos e relações públicas; 19 - Gerenciamento das comunicações pessoais: marketing direto e vendas pessoais; Parte oito: Sucesso de longo prazo; Capítulos: 20 - Apresentação de novas ofertas no mercado; 21 - Projeto de oferta ao mercado global; 22 - Gerenciamento de uma organização de marketing holístico; Crédito dos casos e das imagens; Índices.



Elaborado com o objetivo de atender tanto o meio acadêmico quanto o empresarial, este livro abrange os conceitos fundamentais de RH - incluindo um histórico da evolução dessa área de trabalho -

a estrutura organizacional tradicional (recrutamento e seleção, remuneração,

benefícios, etc.) e apresenta a administração estratégica de recursos humanos com o objetivo de otimizar os resultados das empresas. Todos os assuntos são exemplificados com estudos de casos reais.

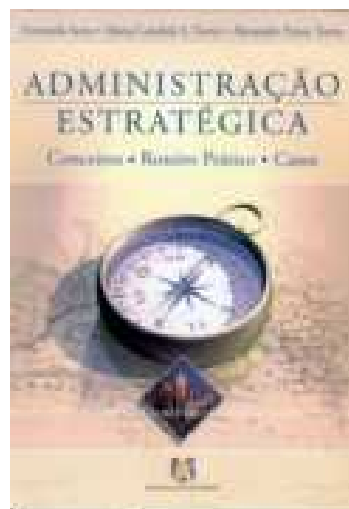
Autor: Milkovich, George T

Editora: Atlas Categoria: Administração /



Adm. de RH e Terceirização O ponto principal do livro é a discussão da tomada de decisões eficazes na área dos Recursos Humanos. A obra oferece ainda ao profissional oportunidade para

que desenvolva suas próprias habilidades de tomador de decisões por meio de exercícios práticos baseados em fatos reais.



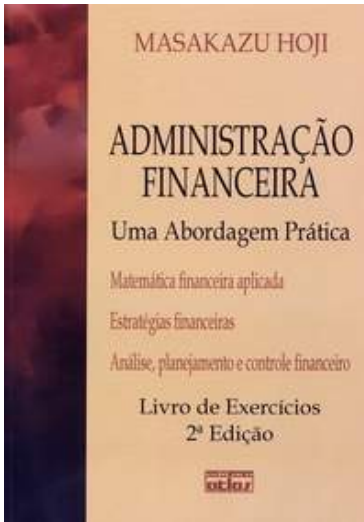
Administração Estratégica é um texto diferente, rigoroso e agradável de ler. O leitor é levado a pensar de maneira inovadora, através da moderna dimensão estratégica. - Antonio Freitas.

Autor: Serra,

Fernando; Torres, Maria Candida S.; Torres, Alexandre Pavan

Editora: Reichmann & Affonso

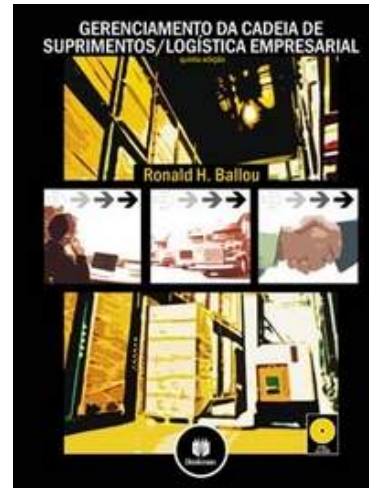
Categoria: Administração / Administração Geral



Autor: Hoji, Masakazu  
Editora: Atlas

Categoria: Administração / Adm. Financeira e Mat. Finan.

O objetivo deste Livro de Exercícios, juntamente com o Manual do Professor, é o de complementar o aprendizado e o ensino de Finanças em cursos de graduação, enfatizando aspectos práticos dos exemplos e casos extraídos do cotidiano das empresas brasileiras. Contém aproximadamente 250 questões e exercícios



Autor: Ballou, Ronald H.

Editora: Bookman

Categoria: Administração / Administração de Produção

A aguardada nova edição desta importante obra apresenta com clareza os aspectos operacionais, táticos e estratégicos da cadeia de suprimentos/logística empresarial. E ainda, nesta edição, CD-ROM que acompanha o texto e inclui o software LOGWARE.



Autor: Deitel, H.m.  
Editora: Pearson Education  
(ingles)

Categoria: Administração / Adm. de Vendas e Marketing

Com este livro você será guiado aos desafios da era do e-Business. Com os conceitos, modelos e idéias deste livro, o leitor terá uma visão completa de todo o necessário para uma presença on-line e obterá conhecimento para uma análise criteriosa das vantagens e desvantagens, desafios e oportunidades da Internet.



Autor: Paladini, Edson Pacheco  
Editora: Atlas

Categoria: Administração / Administração de Produção

O livro tem como objetivo fornecer contribuições para superar os desafios que a Gestão da Qualidade enfrenta, apresenta ou viabiliza. Evidencia a teoria confirmada pela prática e avalizada pela experiência brasileira na área, mostrando conceitos adequados à realidade que vivemos e listando noções novas.



Autor: Maximiano, Antonio Cesar Amaru  
Editora: Atlas  
Categoria: Administração / Administração Geral  
Este livro oferece a professores e estudantes uma visão abrangente do processo de administrar sistemas de recursos. A análise das funções (planejamento, organização, execução, liderança e controle) enfatiza a aplicação prática, apoiando-se em uma base conceitual enxuta.

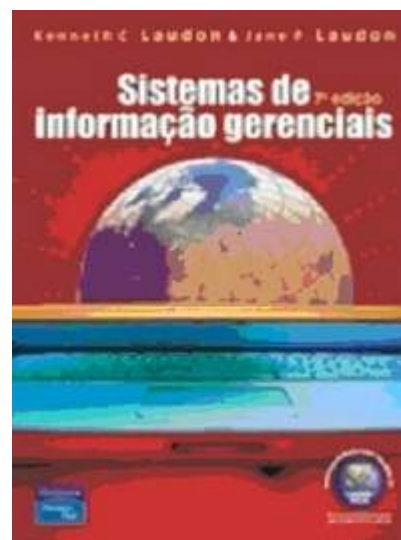


Autor: O'brien, James A.  
Editora: Saraiva  
Categoria: Administração / Administração Geral  
Através da utilização de casos reais, uma linguagem clara e diversos exercícios, James O'brien aborda as mudanças ocorridas nas decisões gerenciais com a moderna era da internet.

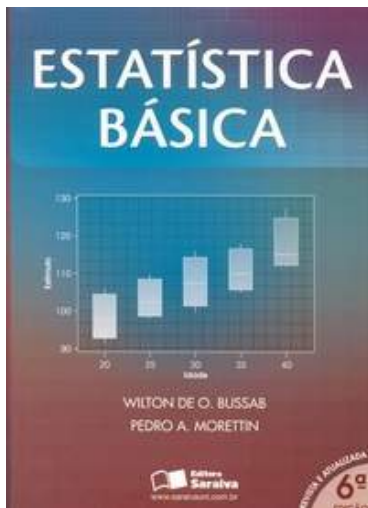


Autor: Giansi, Irineu G. N.;  
Corrêa, Henrique L.;  
Caon, Mauro  
Editora: Atlas

Categoria: Administração / Administração de Produção  
Contribuir para que as empresas usem bem o MRPII/ERP em situações reais e com isso ganhar vantagem e competitividade é o propósito principal desse livro, que fornece um excelente guia para entendimento e implantação de processos de planejamento e controle no âmbito da empresa.

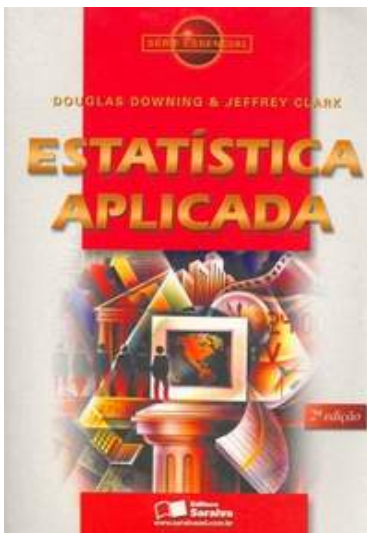


Autor: Laudon, Jane P.; Laudon, Kenneth C.  
Editora: Prentice Hall (pearson)  
Categoria: Administração / Administração Geral  
Um verdadeiro clássico, esta obra é uma introdução concisa e acessível aos sistemas de informação. Mantendo sua principal característica - conceituar os sistemas de informação com base no modo como sua aplicação influencia diretamente o desenvolvimento dos negócios -, esta 7ª edição foi totalmente reescrita e atualizada.



Autor: Bussab, Wilton de Oliveira; Morettin, Pedro Alberto  
Editora: Saraiva

Categoria: Administração / Estatística  
O livro é dividido em três partes. A primeira trata da análise de dados unidimensionais e bidimensionais, com atenção especial para métodos gráficos. A segunda parte trata dos conceitos básicos de probabilidades e variáveis aleatórias. Por fim, a terceira parte estuda os tópicos principais da interferência estatística, além de alguns temas especiais, como regressão linear simples



Autor: Downing, Douglas; Clark, Jeffrey  
Editora: Saraiva

Categoria: Administração / Estatística  
"Estatística Aplicada", totalmente revisto na sua 2ª edição, inclui, dentre outros assuntos, técnicas estatísticas e suas aplicações, estatística descritiva, probabilidades, teste de hipóteses, pesquisa e amostragem, regressão linear simples e múltipla, métodos não-paramétricos, indicadores econômicos e teoria da decisão.



Autor: Gomes, José Maria; Mathias, Washington Franco  
Editora: Atlas

Categoria: Administração / Adm. Financeira e Mat. Finan.

Esta edição revista e atualizada reúne uma série de características positivas, destacando-se entre elas sua operacionalidade e seu conseqüente teor prático. Contém ainda problemas de ocorrência menos freqüentes e de mais complexa fundamentação teórica.



Autor: Neto, Joao Augusto Mattar  
Editora: Saraiva

Categoria: Administração / Administração Geral

Esta é uma obra diferente das disponíveis no mercado, sendo inteiramente aplicada, com vários exemplos provenientes da experiência do autor. Aprofunda-se de forma agradável e acessível em algumas questões mais complexas, levando o leitor a refletir e a compreender melhor não só o mundo dos negócios, mas também a sociedade que o cerca e a si próprio.



Autor: Severino, Antonio  
Joaquim  
Editora: Cortez

Categoria: Ciências Humanas e Sociais /  
Pedagogia

Todo estudante, ao chegar na universidade, precisa se conscientizar que o aprendizado depende dele mesmo. Nesta obra, você vai encontrar uma série de instrumentos para que o estudante organize sua vida de estudo para aproveitá-la ao máximo.



Autor: Magalhães, Ivan Luizio; Brito, Walfrido  
Editora: Novatec

Categoria: Administração / Administração  
Geral

Este livro apresenta uma abordagem prática para a implementação do Gerenciamento de Serviços de TI com base na ITIL (Information Technology Infrastructure Library), a partir da estruturação de um sistema de gerenciamento apoiado na visão de processos industriais, tanto para a fase do projeto de implantação quanto para a fase de operação dos processos e com o crescente aumento da dependência das organizações em relação à Tecnologia da Informação (TI), a importância do Gerenciamento de Serviços de TI torna-se maior a cada dia. É uma excelente

oportunidade para a TI demonstrar seu valor e competência no sentido de alavancar e levar inovação aos processos de negócio. Mas não é uma tarefa simples. Demanda clareza de foco e muita atenção da área de TI.

A industrialização de TI permite obter, de forma mais estruturada, os incrementos de produtividade e os níveis de serviços desejados, associados à redução de custos nos Serviços de TI. Para suportar esta proposta, os autores adotaram as melhores práticas da ITIL, as recomendações da ISO/IEC 20.000 e os fundamentos da IT Flex como guias para estabelecer a implementação deste conceito.

Na opinião dos autores, a abordagem estruturada da ITIL, que reúne um conjunto de melhores práticas, provê um abrangente e consistente método para a identificação de processos-chave e o alinhamento dos Serviços de TI às necessidades da organização. Sua abordagem qualitativa para o uso econômico, efetivo, eficaz e eficiente da infra-estrutura de TI, prepara a organização para a redução de custos em função do aumento da eficiência na entrega e no suporte dos Serviços de TI, incrementando a capacidade de geração de receita e a concentração de esforços em novos projetos alinhados à estratégia de negócio da organização.

Este livro apresenta uma abordagem prática para a implementação do Gerenciamento de Serviços de TI com base na ITIL (Information Technology Infrastructure Library), a partir da estruturação de um sistema de gerenciamento apoiado na visão de processos industriais, tanto para a fase do projeto de implantação quanto para a fase de operação dos processos e entrega dos resultados....



Autor: Arruda,  
Maria Cecilia C  
de  
Editora: Atlas

Categoria: Administração / Administração  
Geral

Este livro é exposto de forma didática, trazendo os principais aspectos da terceirização, como o Direito Comparado e Internacional, a terceirização e a administração de empresas, no Direito Civil, no Direito Comercial, as cooperativas, os Enunciados 257, 239 e 331 do TST, entre outros aspectos relevantes para a compreensão do tema.