

FGP – propostas diferenciadas para o ensino superior

Presente em todos os setores e atividades econômicas, a área de informática ocupa lugar de destaque no atual cenário sócio-econômico mundial, revolucionando a maneira de fazer negócios, a forma de trabalhar e até o modo de vida contemporâneo.

O **Grupo G&P**, composto por empresas de consultoria, treinamento, serviços e centro tecnológico, investe também, na área de educação com: 4 escolas de ensino fundamental, médio e profissionalizante e 3 faculdades com foco de aprendizado em informática, dentre elas, a **FGP – Faculdade Gennari & Peartree**.

O principal objetivo da **FGP** é o de preparar jovens, para um mundo em constantes transformações, e oferecer instrumentos para a inserção no mercado de trabalho, propiciando crescimento pessoal e profissional.

Instalada há 3 anos na cidade de Pederneiras, a FGP possui laboratórios de informática, com equipamentos de última geração, acesso de Internet e Intranet; laboratório de rede *Cisco System*, salas equipadas com modernos recursos áudio-visuais, auditório e quadra poli-esportiva.

Além das referências, indicadas por sua mantenedora, a **FGP** destaca-se com projetos que apontam diferenciais pioneiros no Estado de São Paulo e também no país:

Política de mensalidades - privilegia os melhores alunos com descontos no valor da mensalidade.

Projeto Oportunidade - projeto de capacitação profissional que, estabelece parceria com segmentos do empresariado da região centro-oeste paulista, inserindo os alunos no mercado de trabalho.

Parcerias – estabelecimento de parcerias e alianças estratégicas, aliando a experiência de grandes empresas fornecedoras de tecnologia da informação: *Microsoft, Oracle Corporation, Cisco System, IBM, Dtcom e Linux*.

A **FGP** prepara ações culturais ligadas ao processo seletivo - marcado para o dia 12 de setembro de 2004 - que prometem movimentar o público estudantil: o *show - Beatles Back*, com a banda *Rubber Soul* – no Anfiteatro Vitória Régia, dia 5 de setembro. Além disso, promove - no estande instalado na entrada principal do Bauru *Shopping* e nos postos de inscrição das escolas de ensino médio de: Bauru, Pederneiras, Jaú e Botucatu - distribuição de brindes originais e criativos que, estão atrelados a proposta cultural e, sorteia um equipamento *desknote* (com o apoio da *InfoClick*), ao final do *show - Beatles Back*. Investindo em cultura a **FGP** lança um novo diferencial, consolidando a busca pela conscientização do público universitário.

Para outras informações acesso o site: www.fgp.com.br